



PORTFOLIO DBRAND IDENTITY | **DAVIDE SURACE**

BRANDING
UX & UI DESIGN
HTML & CSS
COPYWRITING

La sintesi delle mie competenze professionali.

STRATEGIA
RICERCA
ANALISI
PROGETTAZIONE | IMMAGINAZIONE | DESIGN | SPERIMENTAZIONE | IDEAZIONE | CREATIVITÀ | IDENTITÀ | OPPORTUNITÀ | TARGET | VALORIZZAZIONE | IMMAGINAZIONE | DESIGN | SPERIMENTAZIONE | IDEAZIONE | CREATIVITÀ | IDENTITÀ | OPPORTUNITÀ

La sintesi del processo creativo.



PROFILO PERSONALE
PERSONAL PROFILE

NOME
Davide Surace

DATA DI NASCITA
26 Maggio 1981

INDIRIZZO
Via Valle Pozzo 43
00041 - Albano Laziale - Roma

STATO CIVILE
Coniugato

NAZIONALITÀ
Italiana

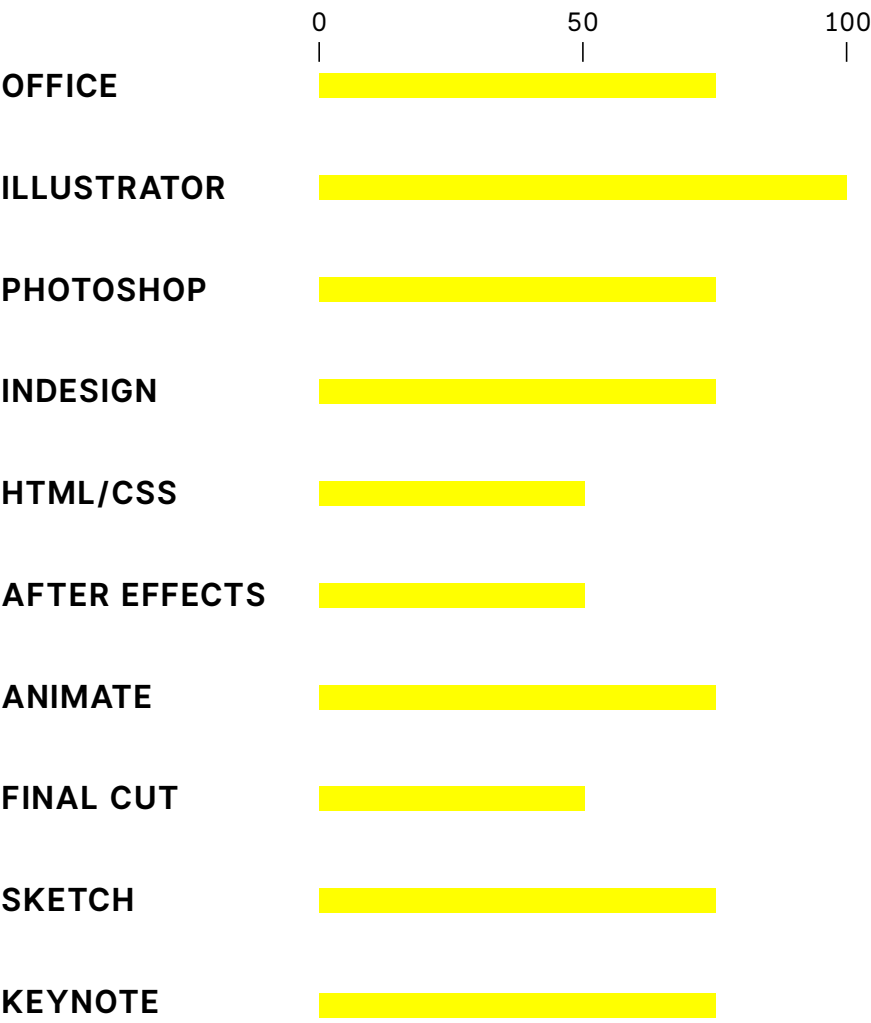
ISTRUZIONE
EDUCATION

2001
Maturità Tecnico Geometra
Istituto M.Amari di Ciampino.

2011
Laurea triennale in Graphic
Design presso Accademia
RUFA Rome University of Fine Arts.

2014
Laurea biennio specialistico
in Visual&Innovation Design
presso Accademia RUFA
Rome University of Fine Arts.

COMPETENZE INFORMATICHE
COMPUTER SKILLS



IMPIEGHI
EMPLOYMENTS

2009
Pubblicazione sul testo “Metodologia progettuale
del Graphic Design di Romeo Guaricci, Hoepli editore.

2011
Stage creativo della durata di sei mesi sulla grafica
politica presso sede nazionale Partito Democratico.

2012
Curatore della comunicazione del corso di Alta
Formazione sullo spettacolo teatrale, cinematografico
e televisivo presso Rufa.

2013
Collaborazione professionale presso Seed edizioni
informatiche come UX&UI designer per progetto
“APP BIBBIA CEI” e redesign del brand IDS&Unitelm
network aziendale di riferimento.

2014 - 2016
Collaborazione professionale presso Inarea Strategic
Design di Roma. Progetti a cui ho partecipato:
ANIA - MILAN - RADIO ROCK - MAXXI - BPP
AMISSIMA - GEMELLI - INPS - POMPEII - GALBUSERA
MOPAR - LAZIOCREA - NCTM - APS

2016 - AD OGGI
Brand UX&UI Designer presso Intralot Italia del Gruppo
Gamenet di Roma.

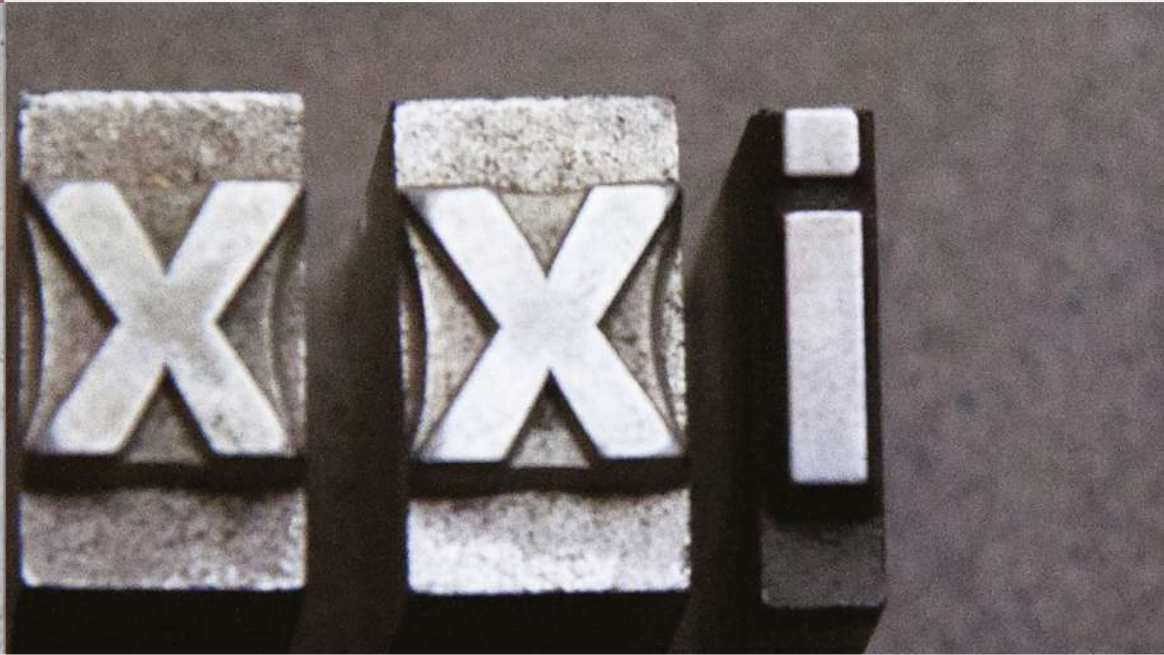
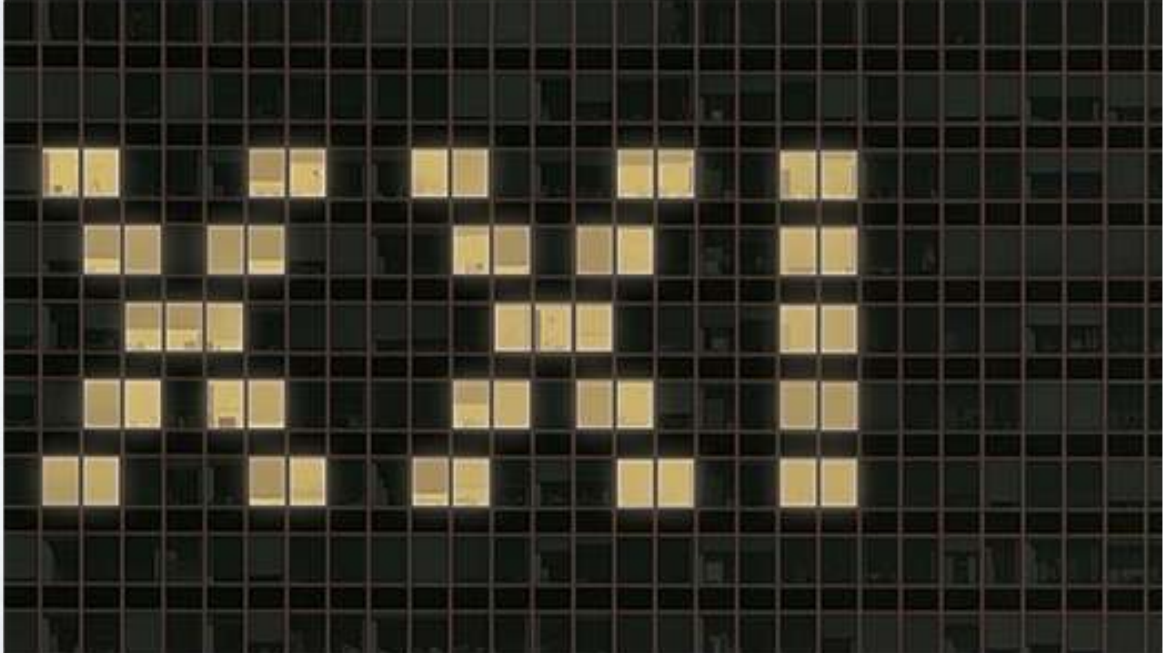
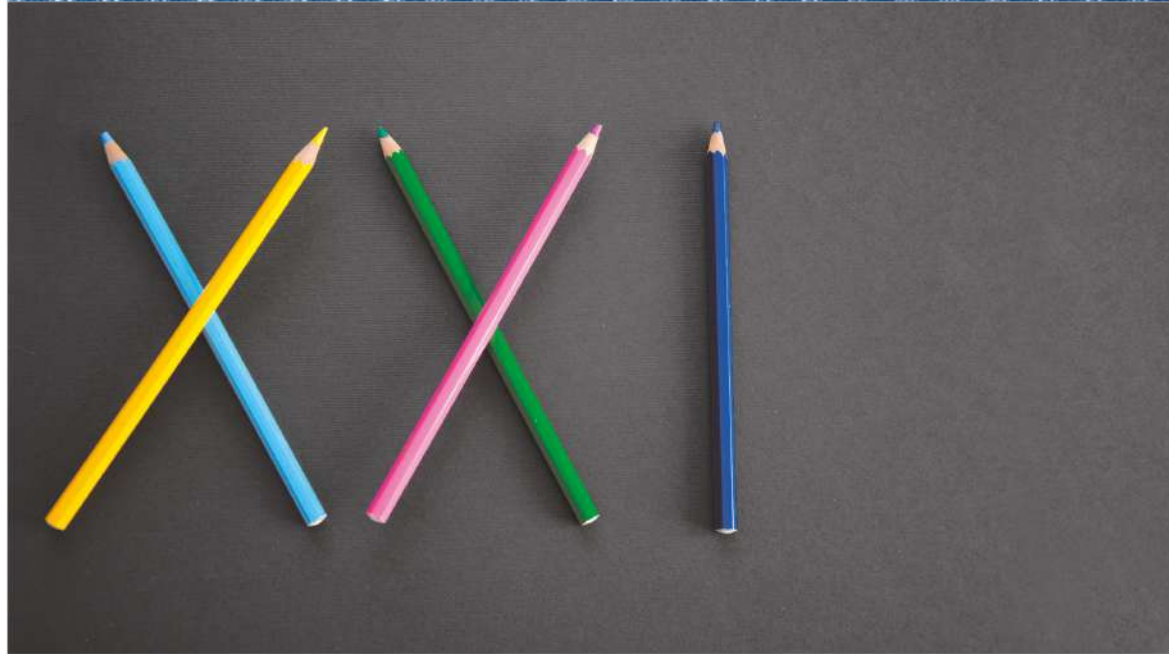
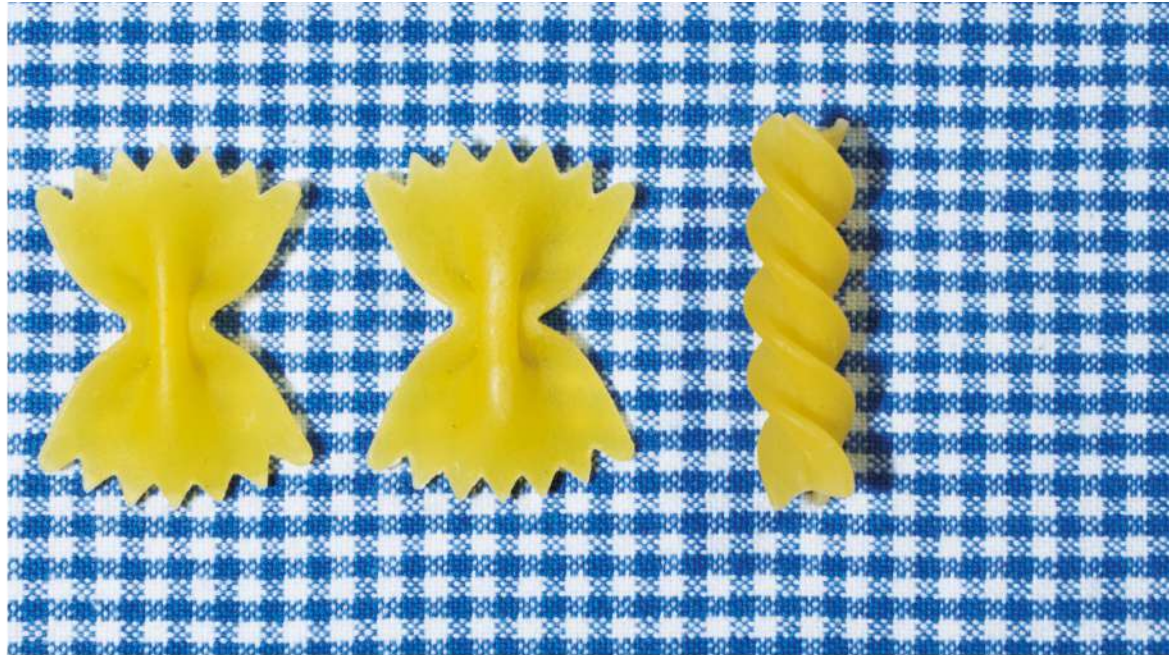
Credits: **INAREA STRATEGIC DESIGN**
Data: **GIUGNO 2015**

Il MAXXI non è solo uno spazio statico
che ospita contenuti ma un contenitore
che contribuisce a generarli.

Per questo, è stata definita un'identità
che supera la logica del "marchio/firma/statico",
per diventare racconto e relazione attraverso
un linguaggio dinamico.

Il continuo mutare del frame sottolinea il divenire
dell'identità del MAXXI: un'identità aperta,
che nel tempo potrà arricchirsi sempre di nuovi contributi.

MA



Biglietteria

Guardaroba

Ristorante / Caffetteria

Informazioni

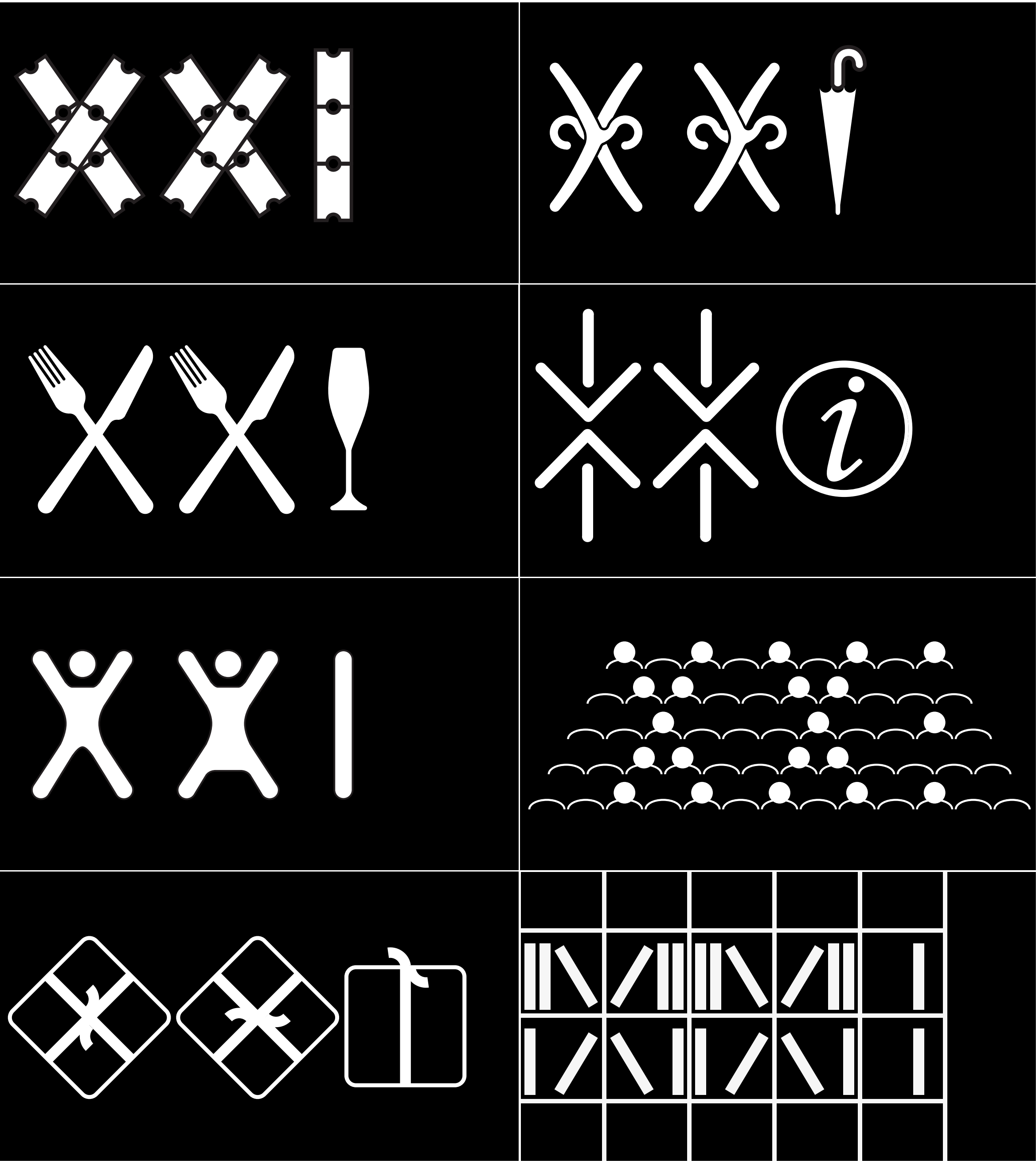
Servizi

Auditorium

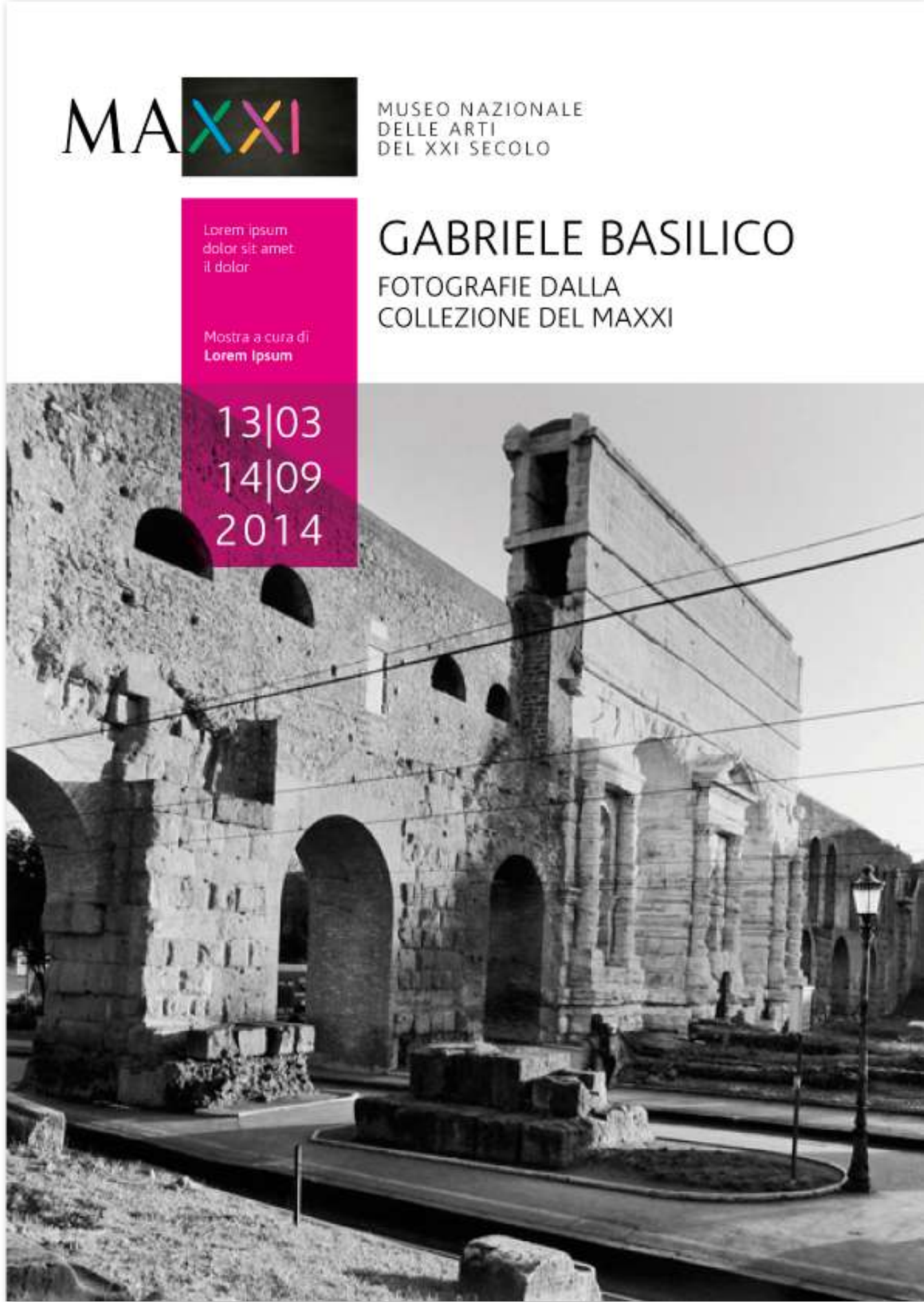
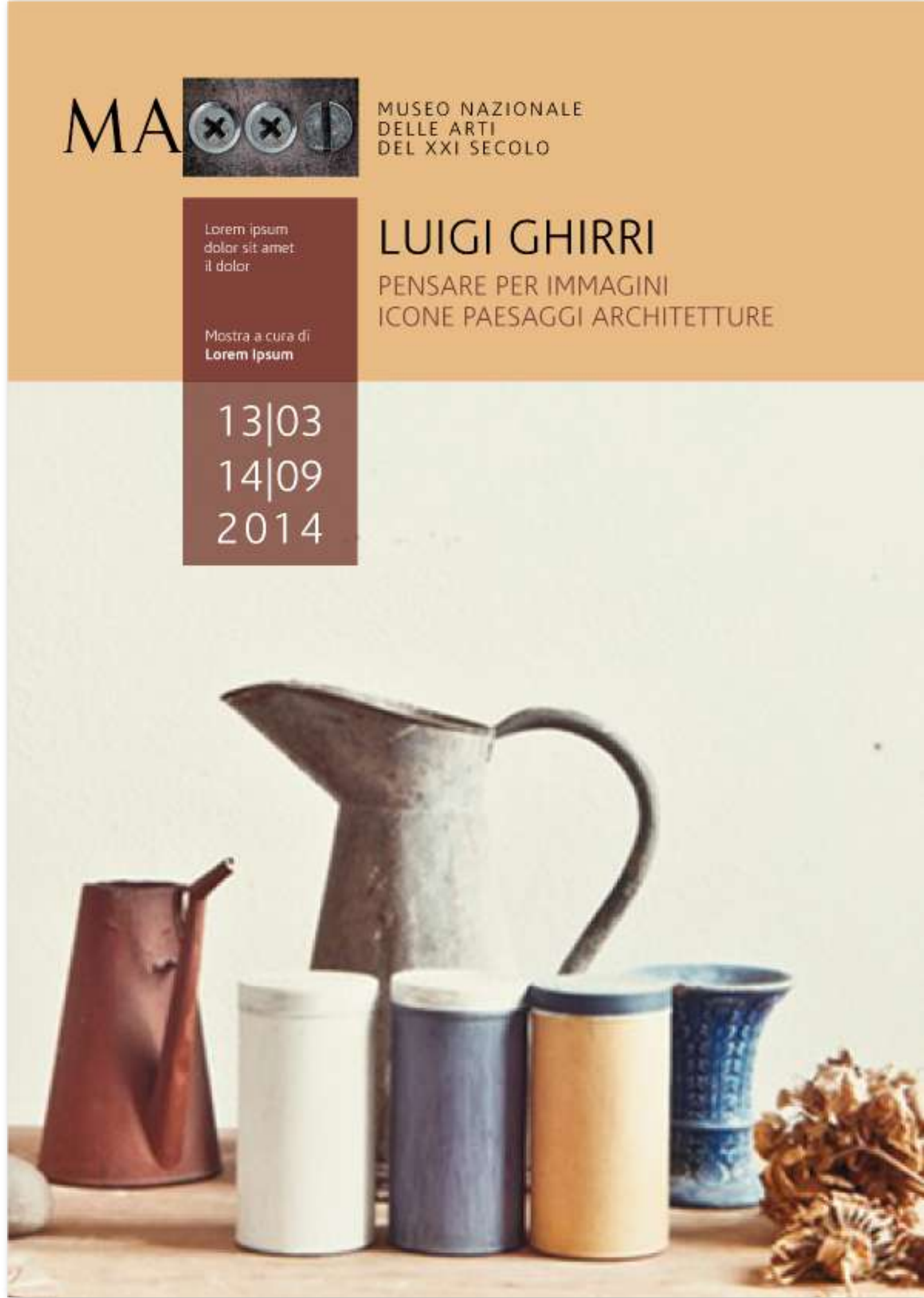
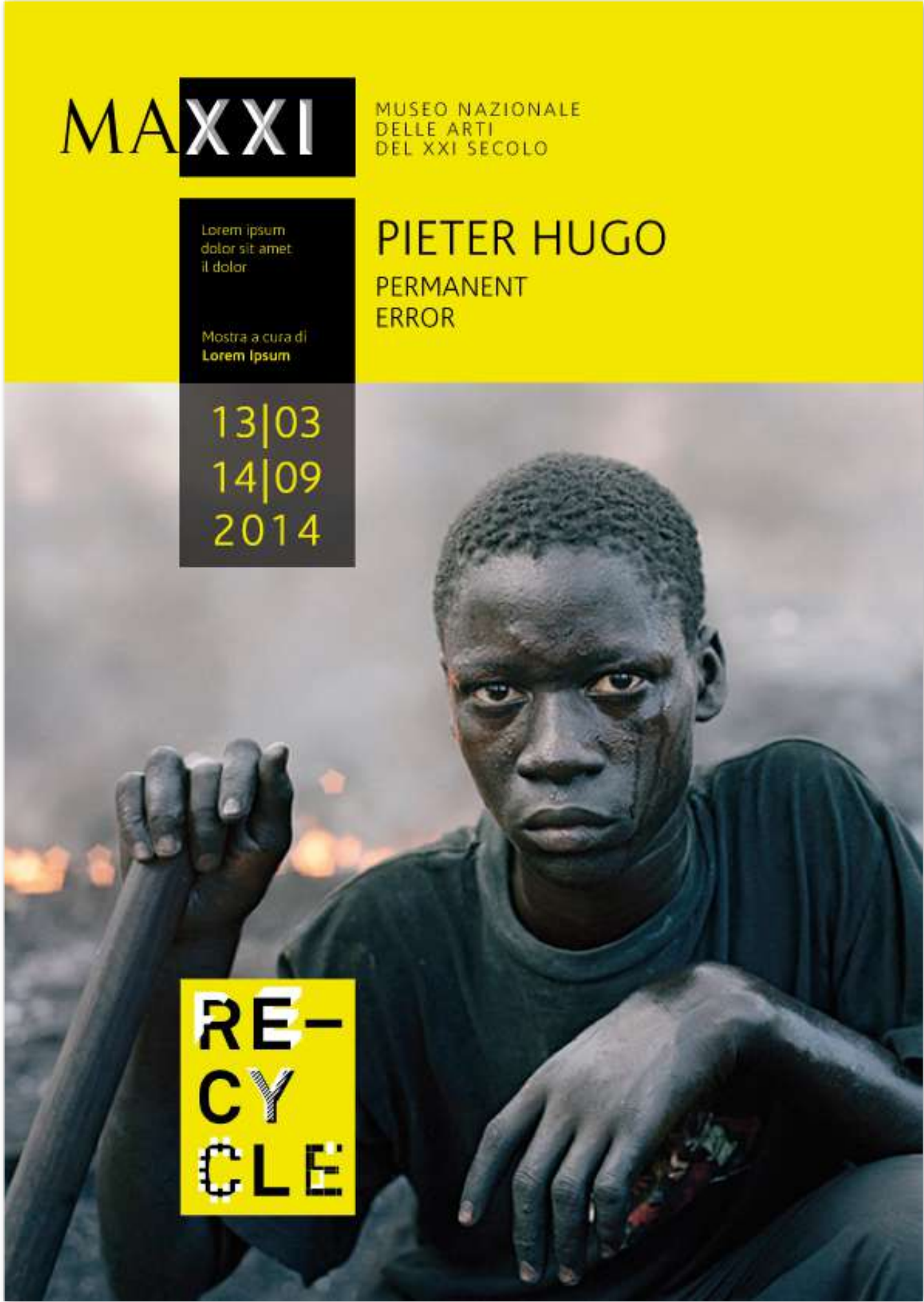
Store

Biblioteca

MA





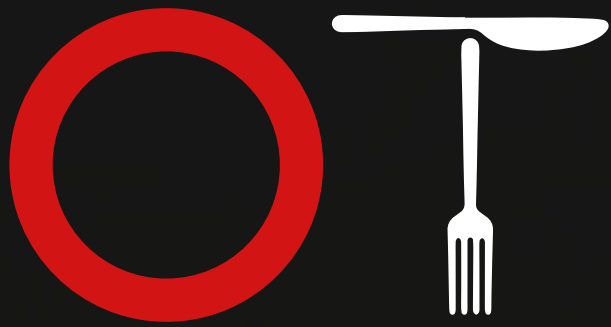












OSTERIA
TOTARELLO





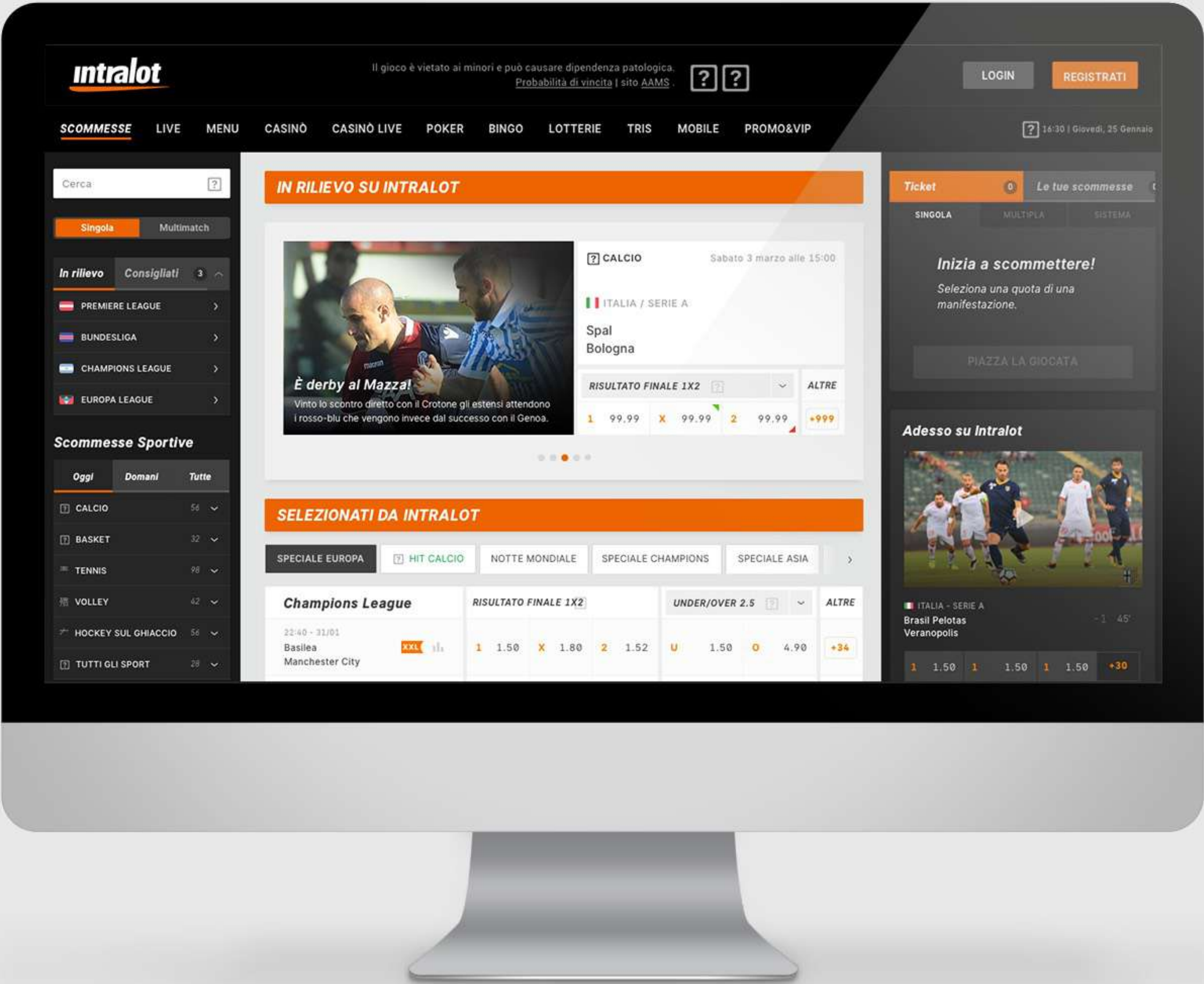


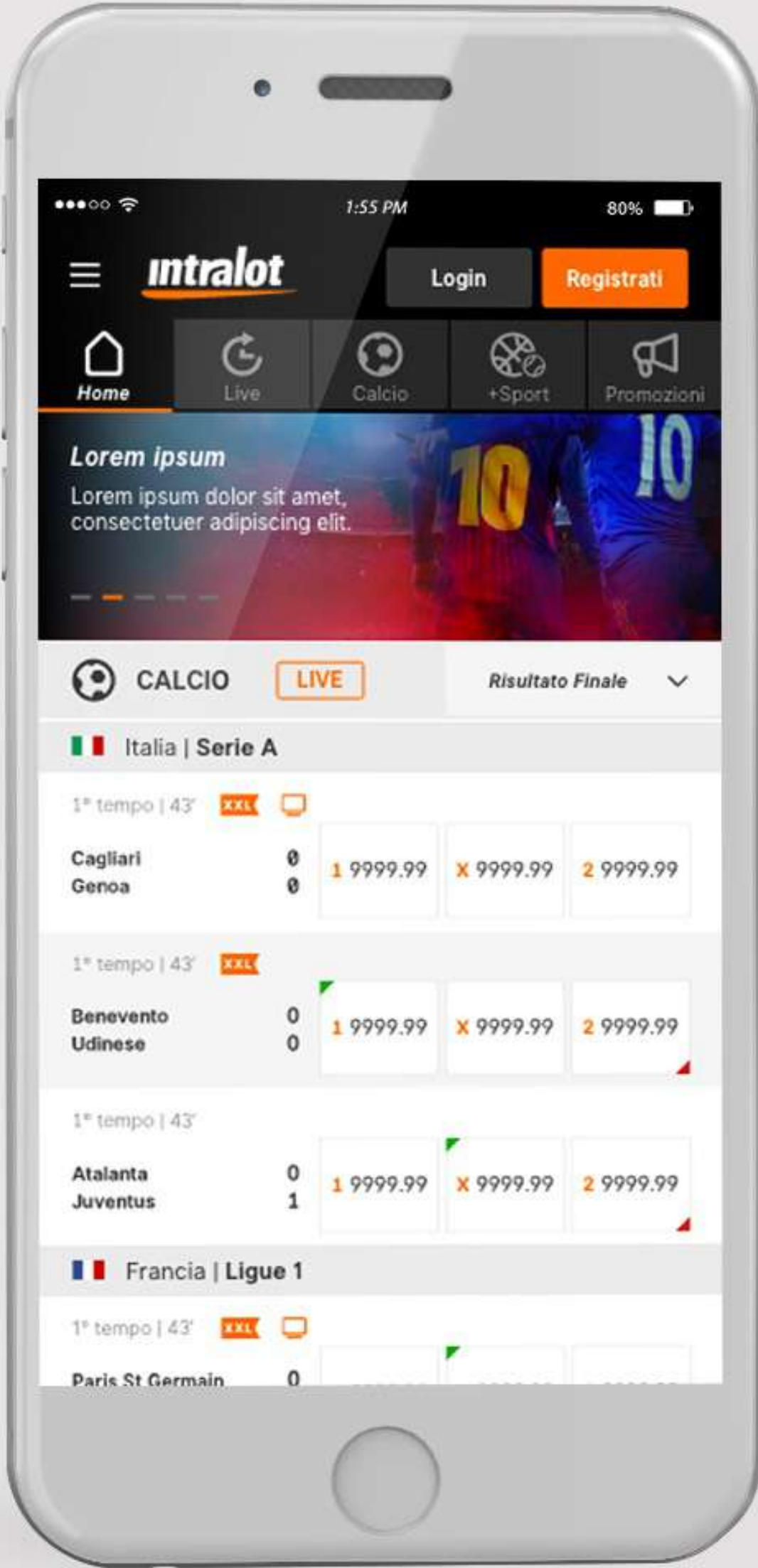


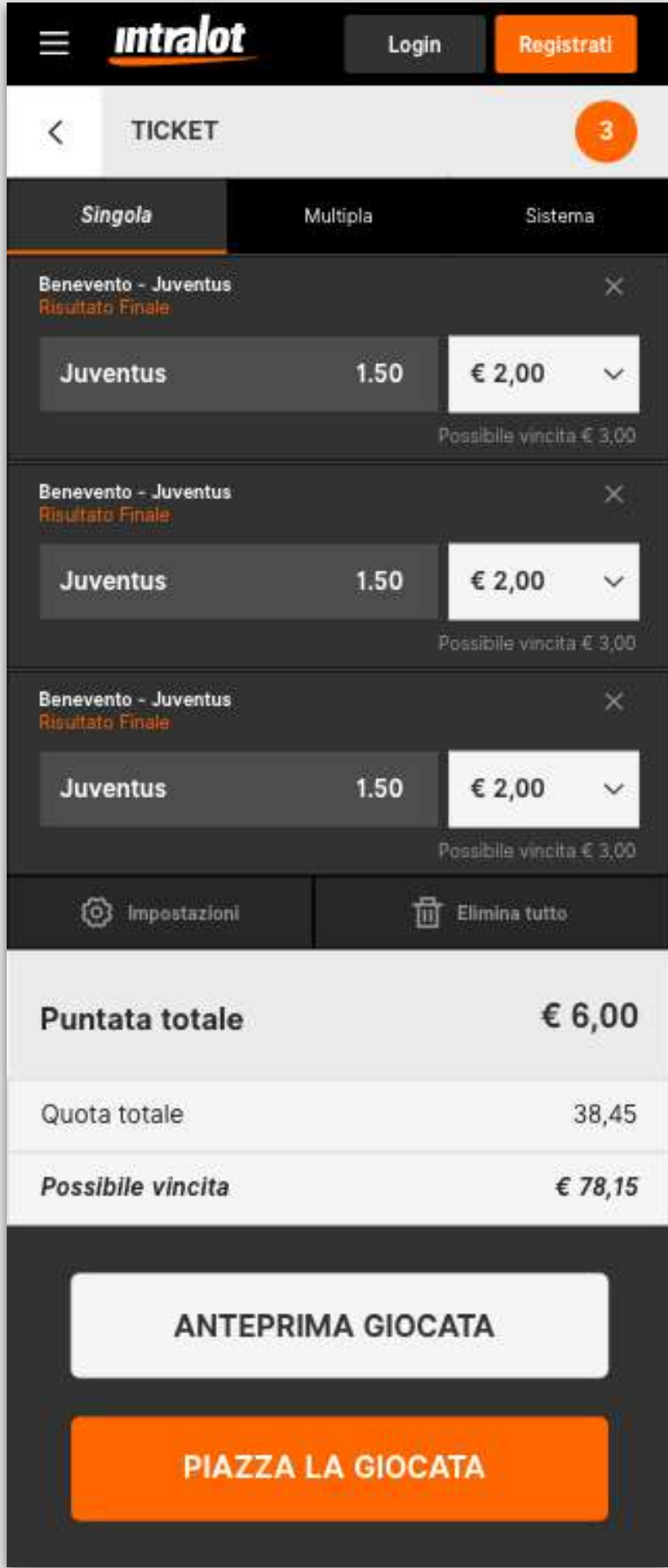
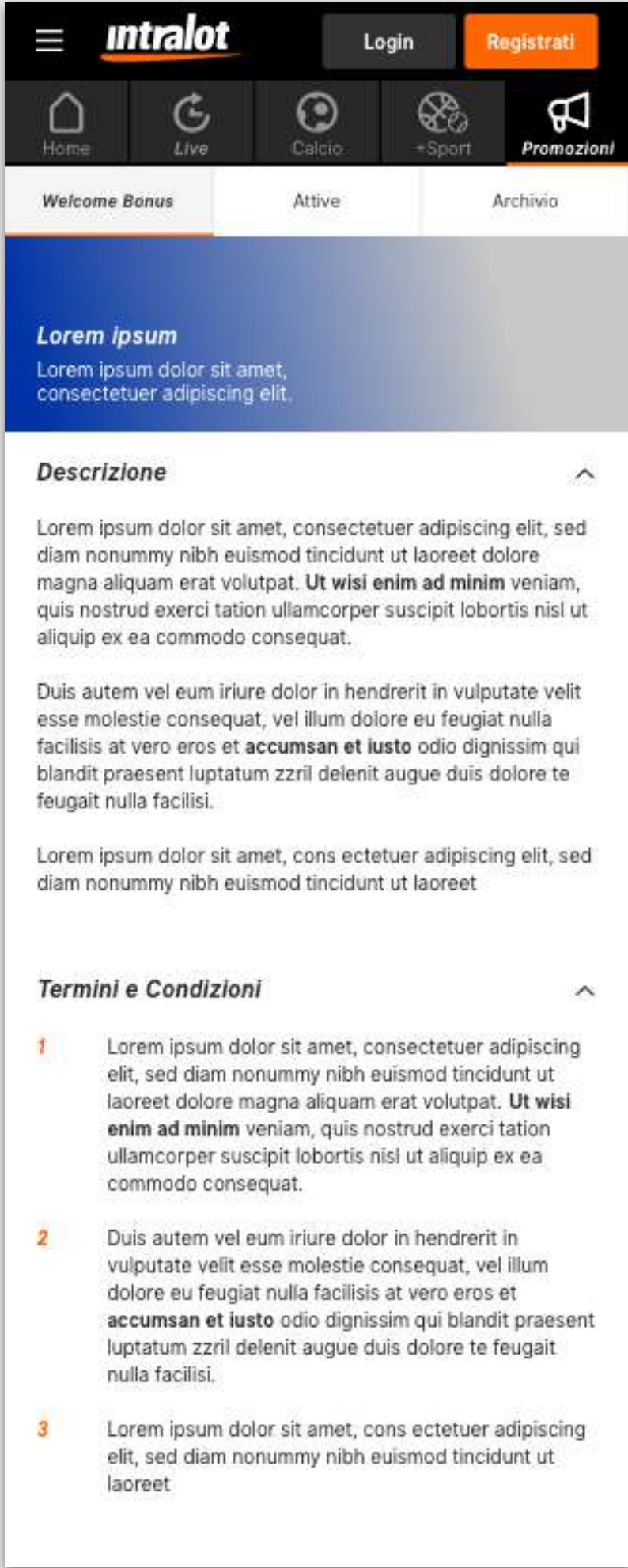
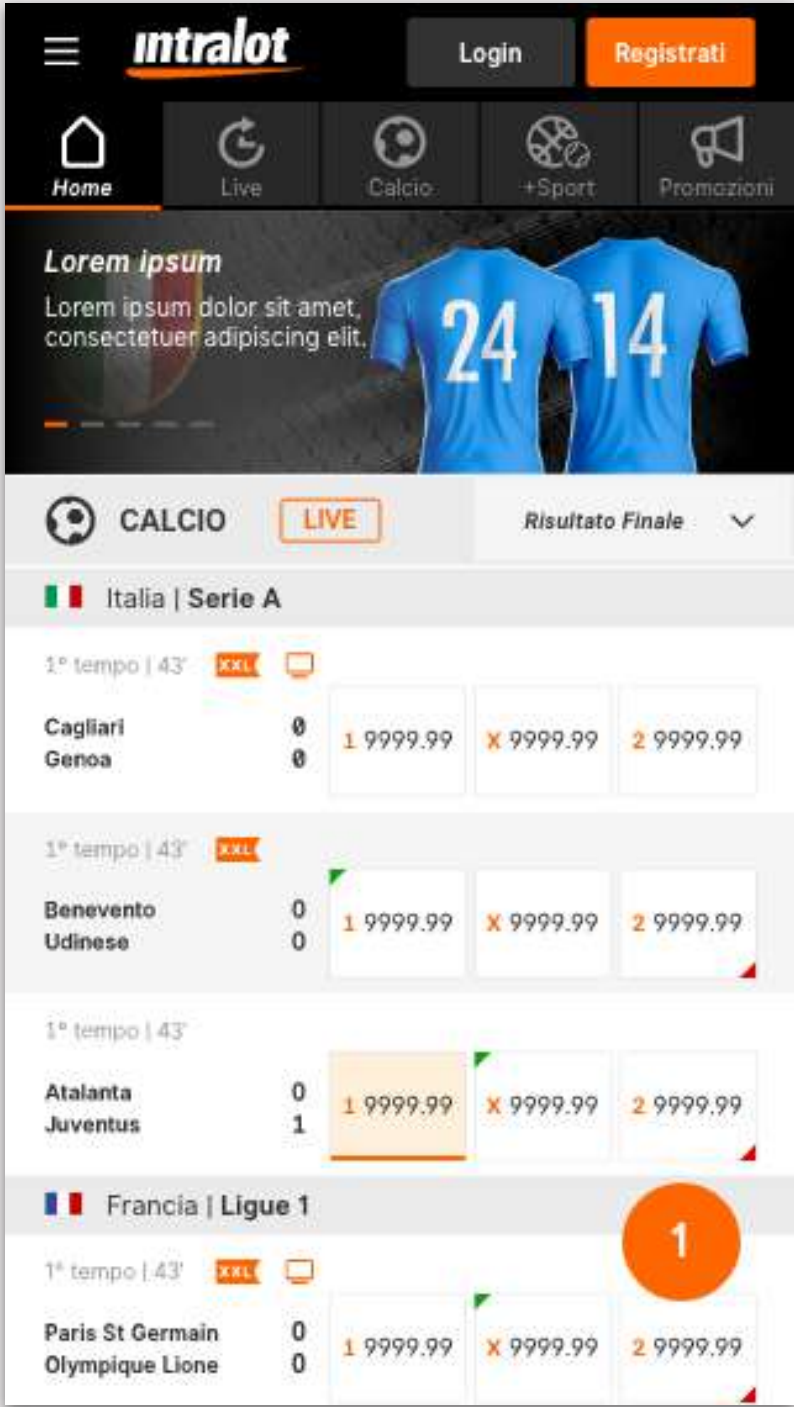
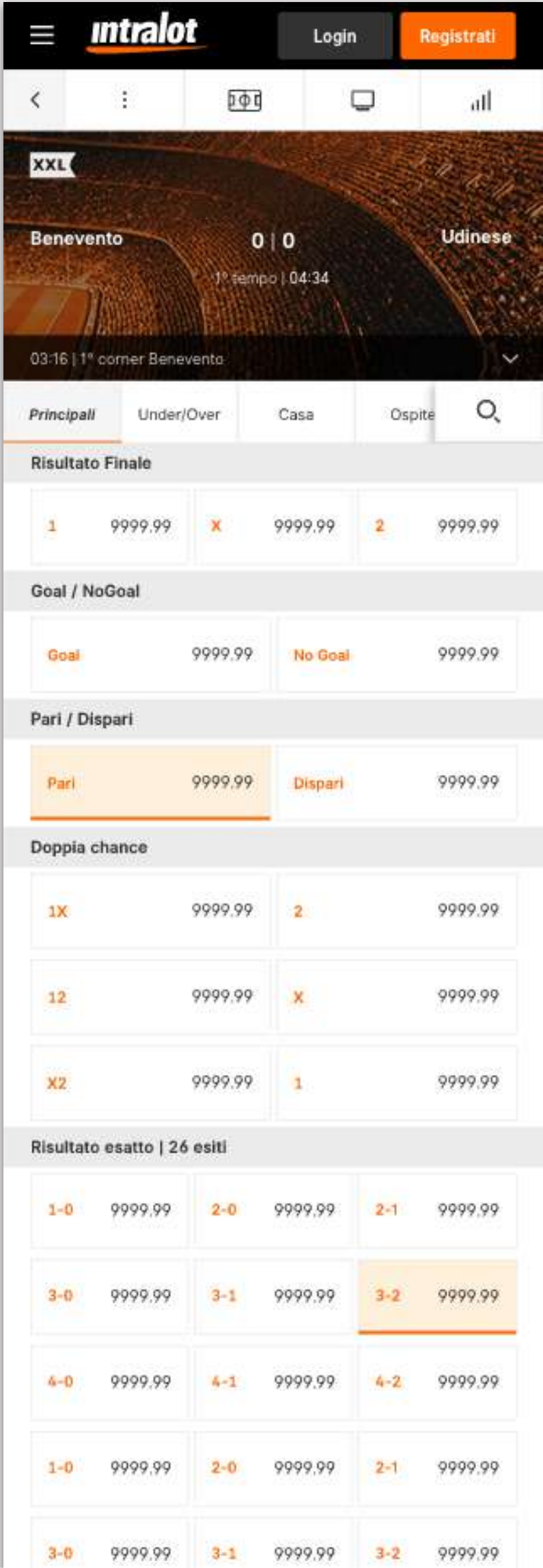
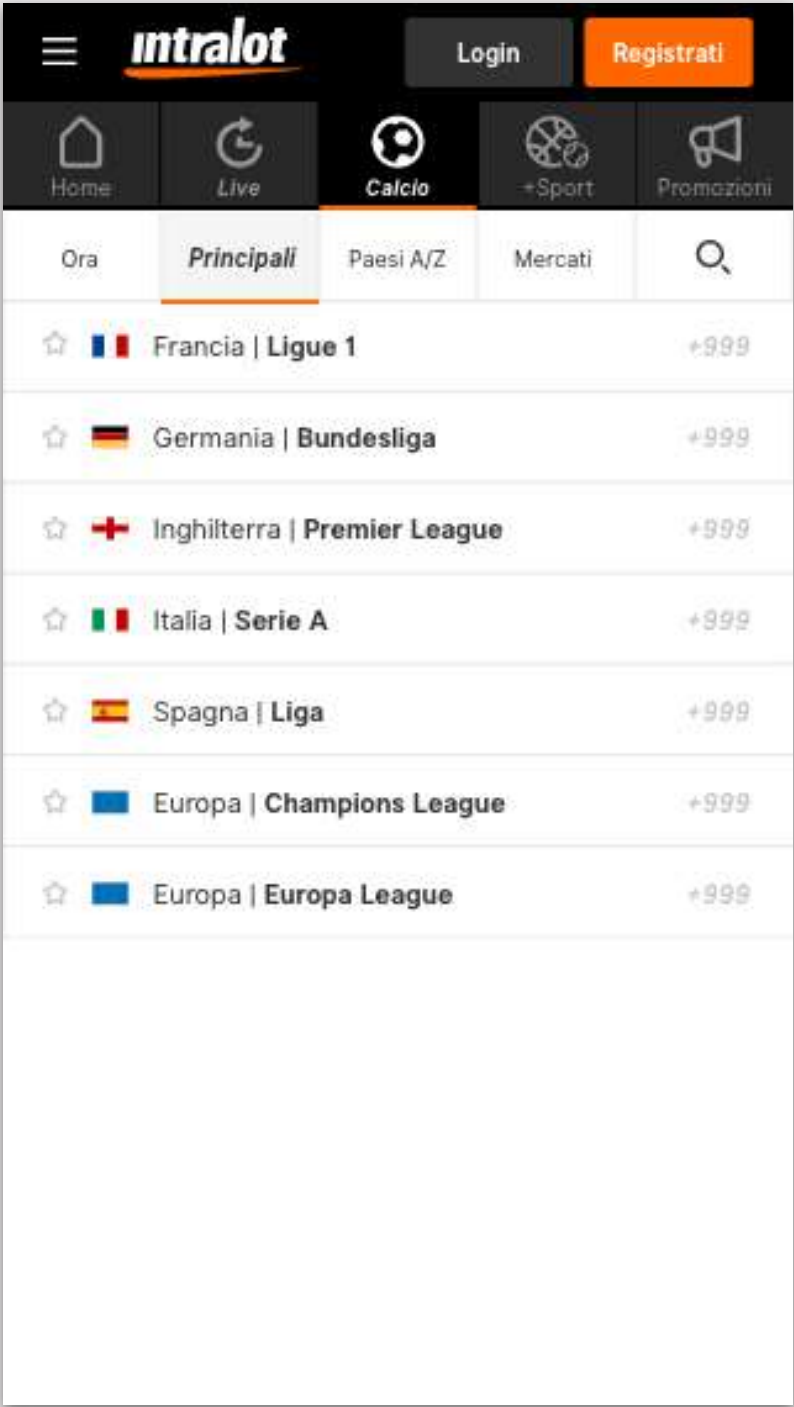


intralot



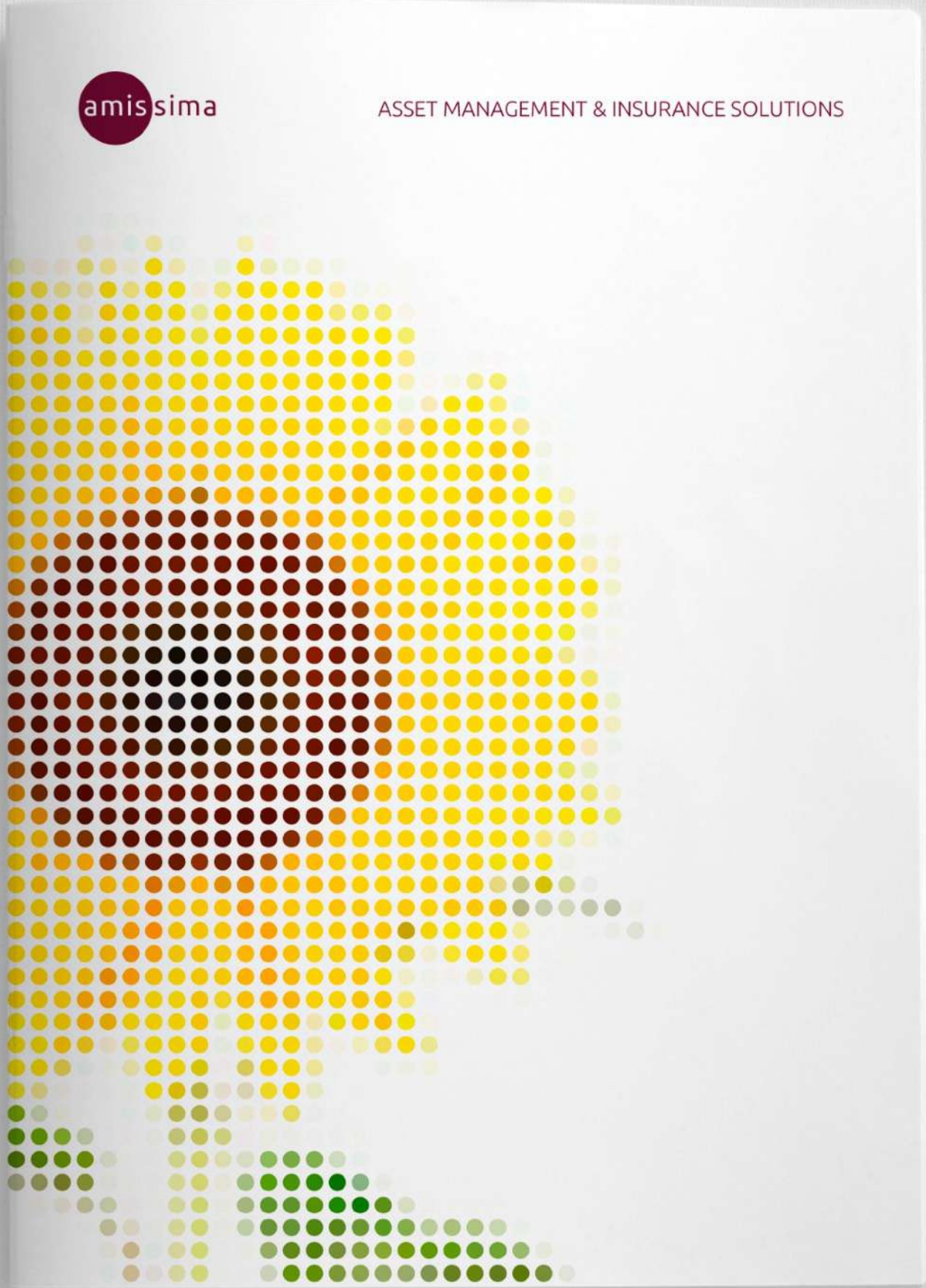








amisima ASSICURAZIONI







M T N C
T **N** **C** M
N **T** **M** C
C M T N

M T N C
T **N** **C** M
N **T** **M** C
C M T N

MTNCZQTNILNHLNH
T**NC**MEHDTBCIXCIX
N**TM**CXJMI LANOGVH
CMTNUKACYIPSPJM

MTNCZQTNILNHLNH
T**NC**MEHDTBCIXCIX
N**TM**CXJROMANOGVH
CMTNUKACYIPSPJM

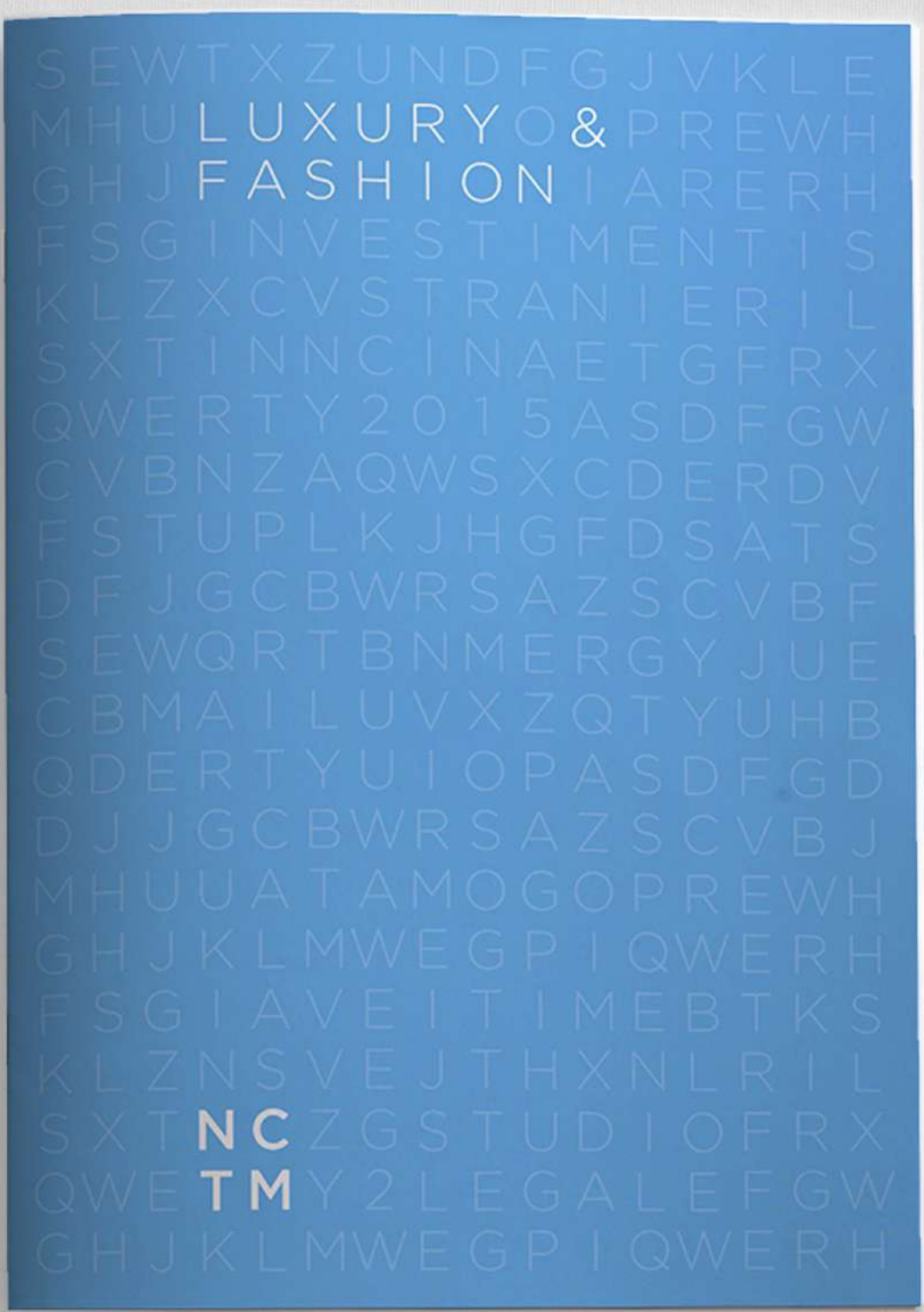
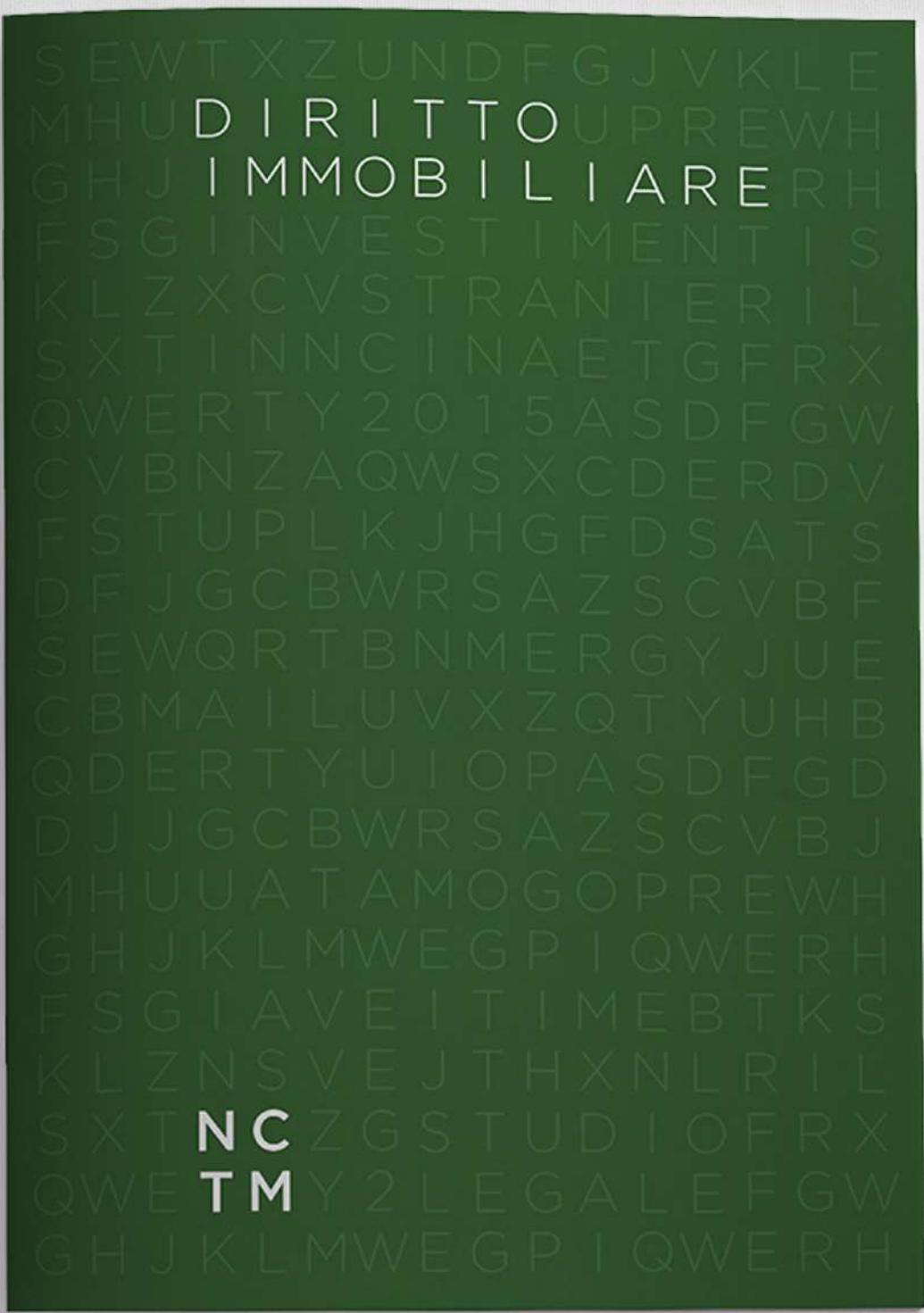
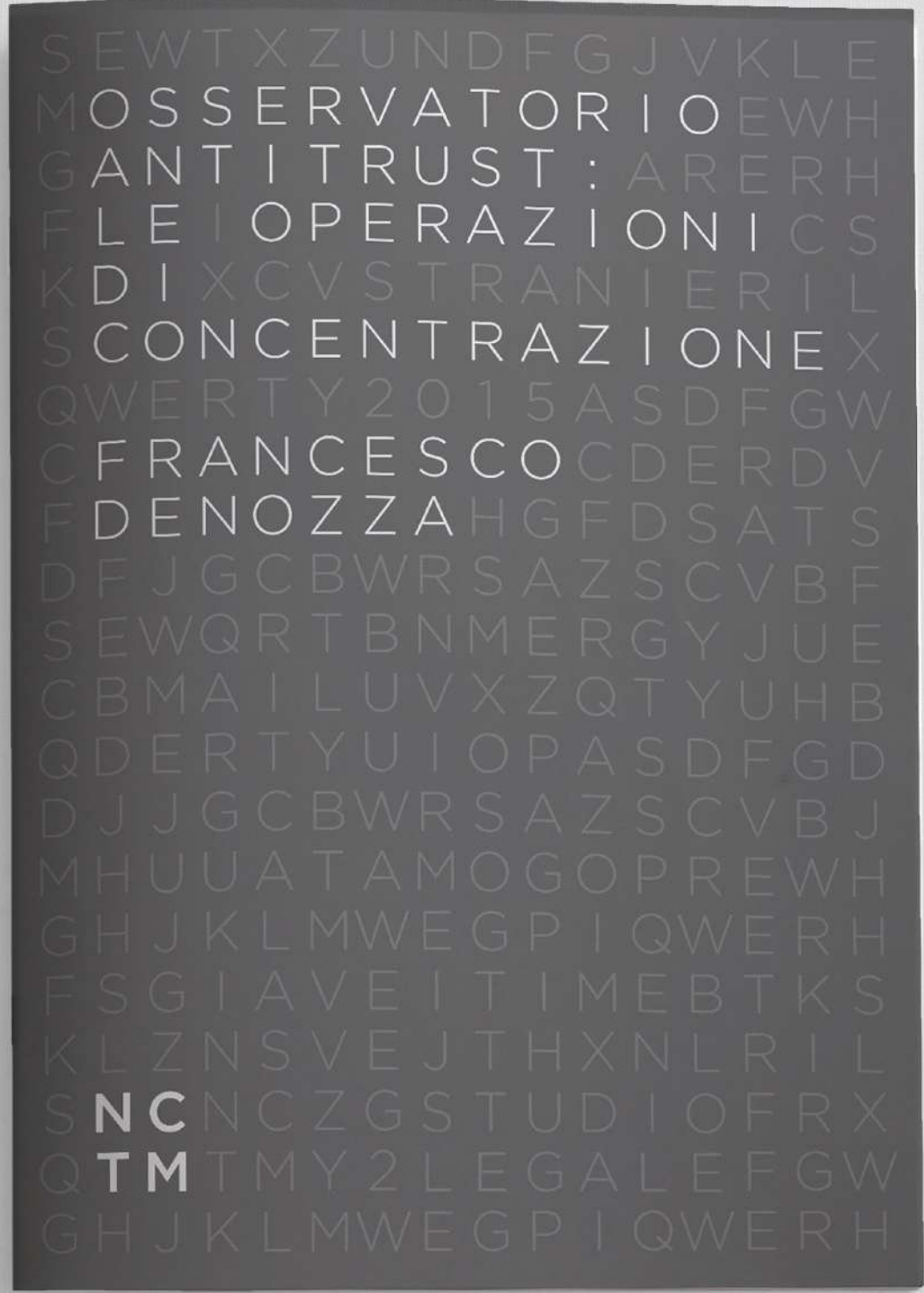
MTNCZQTNILNHLNH
T**NC**MEHDTBCIXCIX
N**TM**CXJVERONAGVH
CMTNUKACYIPSPJM

MTNCZQTNILNHLNH
T**NC**MEHDTBCIXCIX
N**TM**CXJLONDONGVH
CMTNUKACYIPSPJM

MTNCZQTNILNHLNH
T**NC**MEHDTBCIXCIX
N**TM**CXJBRUXELLES
CMTNUKACYIPSPJM

MTNCZQTNILNHLNH
T**NC**MEHDTBCIXCIX
N**TM**CXJSHANGHAIH
CMTNUKACYIPSPJM

SEW TXZ UNDFG JVKLE
MOSSERVATORIO EWH
GANTITRUST: ARERH
FLEIOPERAZIONICS
KDXCVSTRANIERIL
SCONCENTRAZIONEX
QWERTY2015ASDFGW
CFRANCESCOCDERDV
FDENOZZAHGFDSATS
DFJGCBWRS AZSCVBF
SEWQRTBNMERYJUE
CBMAILUVXZQTYUHB
QDERTYUIOPASDFGD
DJJGCBWRS AZSCVBJ
MHUUATAMOGOPREWH
GHJKLMWEGPIQWERH
FSGIAVEITIMEBTKS
KLZNSVEJTHXNLRIL
S**NC**NCZGSTUDIOFRX
Q**TM**TM Y2LEGALEFGW
GHJKLMWEGPIQWERH

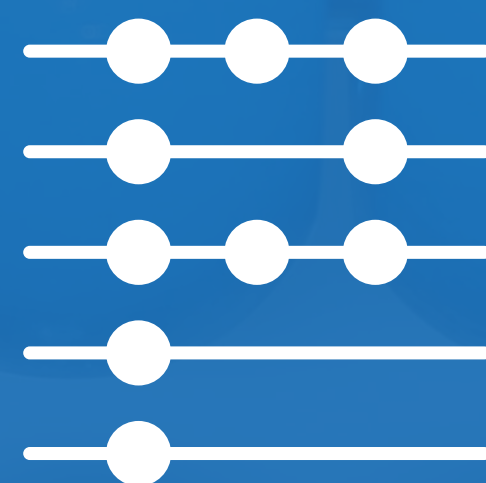












PROVERBIO

COMMERCIALISTI ASSOCIATI







RAVENNA
2015
CAPITALE
ITALIANA
DELLA
CULTURA

SIENA
2015
CAPITALE
ITALIANA
DELLA
CULTURA

LECCE
2015
CAPITALE
ITALIANA
DELLA
CULTURA

CAGLIARI
2015
CAPITALE
ITALIANA
DELLA
CULTURA

PERUGIA
2015
CAPITALE
ITALIANA
DELLA
CULTURA

CAGLIARI
2015

CAPITALE
ITALIANA
DELLA
CULTURA

CAGLIARI
2015

CAPITALE
ITALIANA
DELLA
CULTURA

CAGLIARI
2015

CAPITALE
ITALIANA
DELLA
CULTURA

CAGLIARI
2015

CAPITALE
ITALIANA
DELLA
CULTURA

CAGLIARI
2015

CAPITALE
ITALIANA
DELLA
CULTURA

CAGLIARI
2015

CAPITALE
ITALIANA
DELLA
CULTURA

CAGLIARI
2015

CAPITALE
ITALIANA
DELLA
CULTURA

CAGLIARI
2015

CAPITALE
ITALIANA
DELLA
CULTURA

LECCE
2015

CAPITALE
ITALIANA
DELLA
CULTURA



TITOLO LOREM
IPSUM DOLOR AMET

Sottotitolo lorem ipsum dolor

RAVENNA
2015

CAPITALE
ITALIANA
DELLA
CULTURA

TITOLO LOREM
IPSUM DOLOR AMET

Sottotitolo lorem ipsum dolor



TITOLO LOREM
IPSUM DOLOR AMET

Sottotitolo lorem ipsum dolor

CAGLIARI
2015

CAPITALE
ITALIANA
DELLA
CULTURA





RUFFANO



RUFFANO



RUFFANO



RUFFANO



RUFFANO

RUFFANO
Comune di Ruffano



Il Sindaco

Nome Cognome
Il Sindaco

RUFFANO
Comune di Ruffano



Corso Margherita di Savoia
73049 - Ruffano (Lecce)
T +39 0833 695511
F +39 0833 695511
nome.cognome@comuneruffano.le.it



RUFFANO
Comune di Ruffano

Corso Margherita di Savoia
73049 Ruffano (LE)



RUFFANO regular

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
L	M	N	O	P	Q		S	T	
U	V	W	X	Y	Z				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
k	l	m	n	o	p	q	r	s	t
u	v	w	x	y	z	ò	à	è	ì
ù	,	.	?	!	:	;	@	€	&
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0

AR**T**IGIANATO

INDUST**R**IA

RITMO

ABITA**R**E

ALIMENTA**R**E

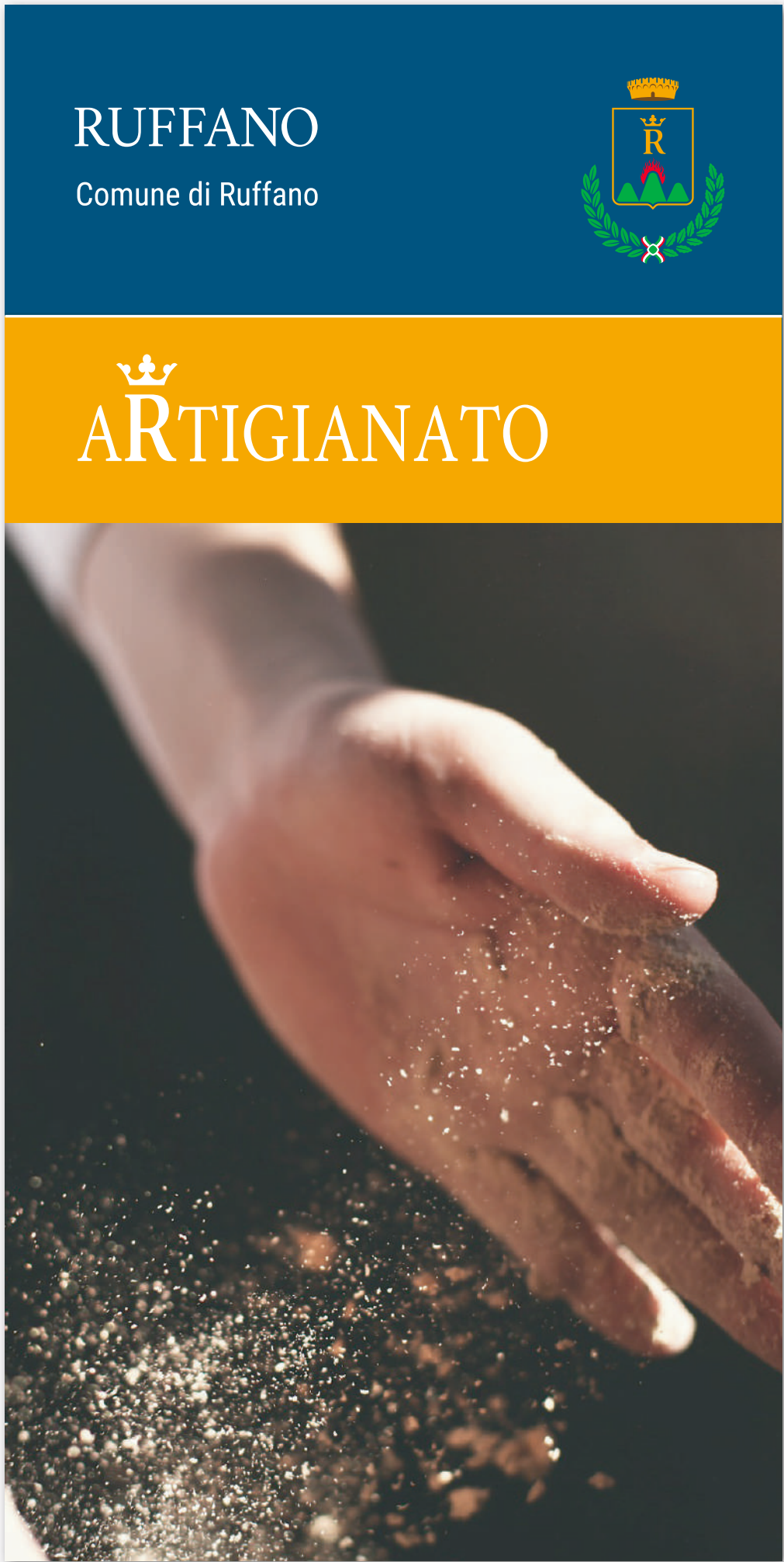
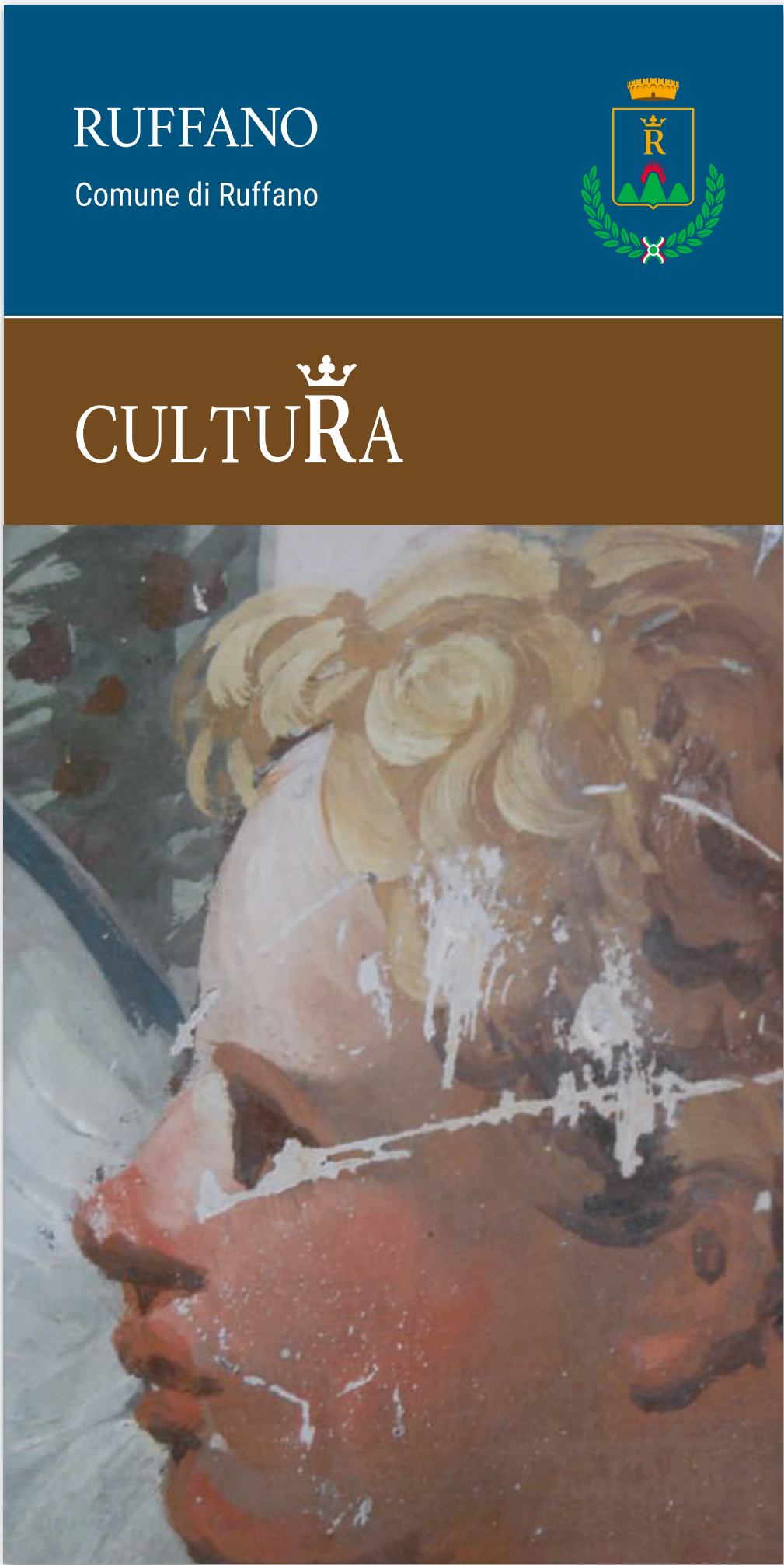
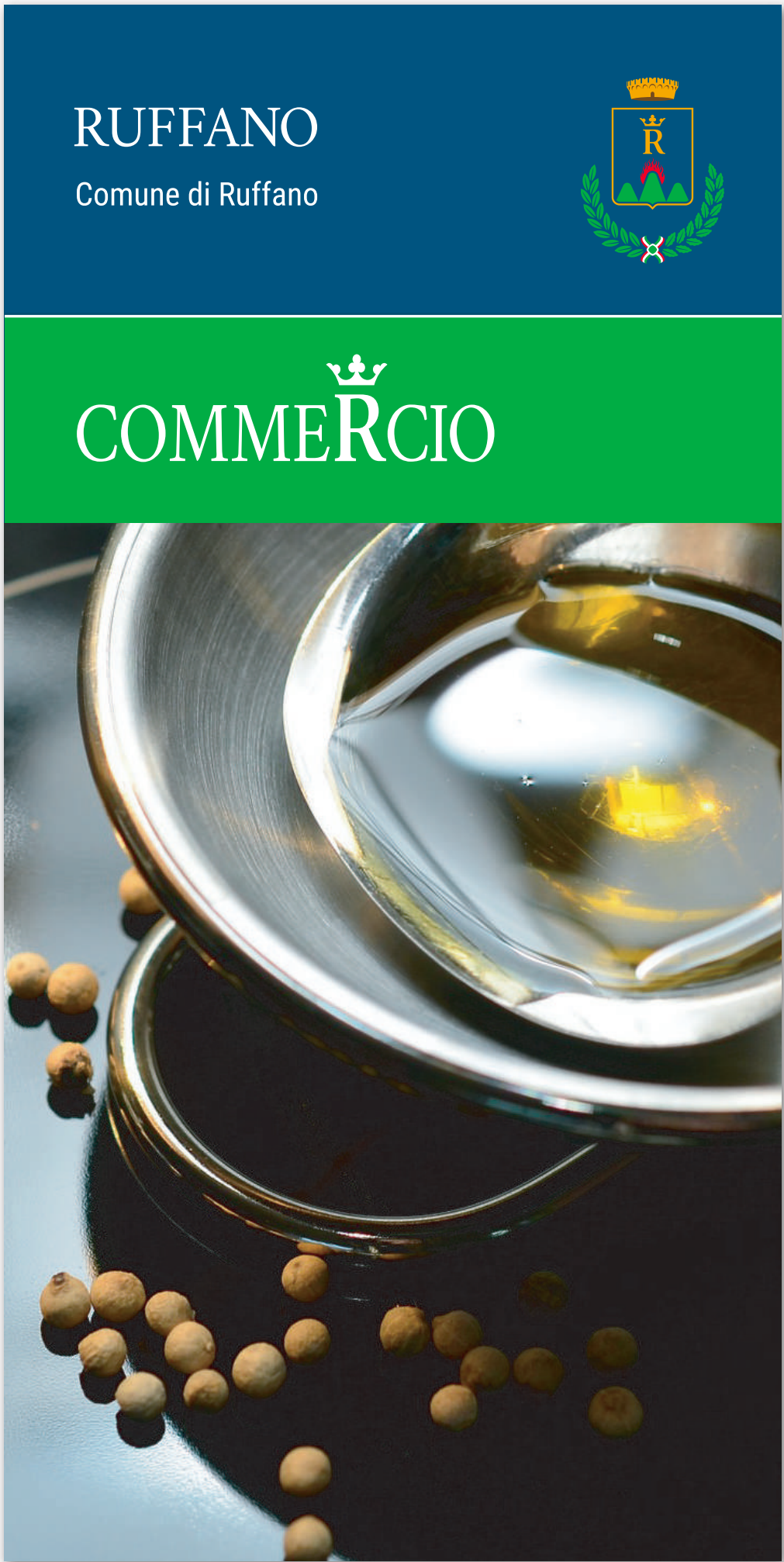
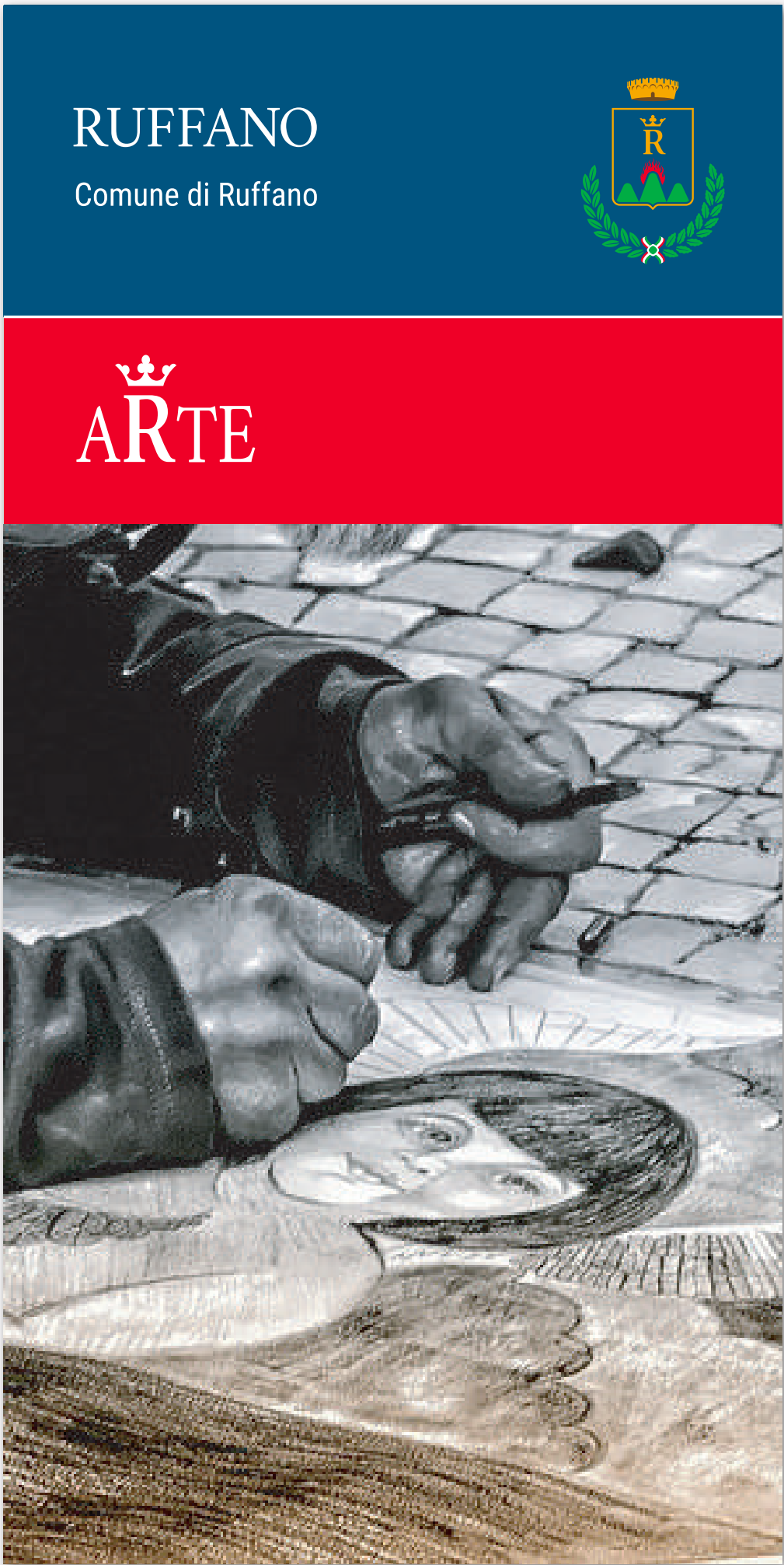
CULTU**R**A

COMME**R**CIO

TU**R**ISMO

AR**T**E

BENESSE**R**E





THANKS FOR WATCHING

info@dbrand.it | 338 66 32 022